



Obchodní podmínky

Obchodní podmínky společnosti Reader's Digest Výběr, s.r.o. pro prodej reklamních formátů umístěných na internetových stránkách iReceptář.cz

Rozsah platnosti

Tyto Obchodní podmínky upravují práva a povinnosti vznikající v souvislosti s uveřejňováním reklamních formátů na internetových stránkách iReceptar.cz provozovaných společností Reader's Digest Výběr, s.r.o. (dále pouze „Reader's Digest“).

Nedílnou součástí těchto Obchodních podmínek je platný ceník. Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Obchodními podmínkami nebo písemnou smlouvou, se řídí obchodním zákoníkem.

Objednávka

Uveřejnění reklamních formátů se objednává prostřednictvím písemné objednávky.

Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti nutné pro řádné uveřejnění reklamních formátů, a to: obchodní jméno objednatele, sídlo objednatele, IČO, DIČ, bankovní spojení, jméno pracovníka odpovědného za objednávku, jméno a kontaktní údaje osoby zodpovědné za dodání reklamních podkladů.

Dále musí objednávka obsahovat následující povinné údaje: název kampaně, časový úsek kampaně (od-do), formát reklamy, umístění a eventuálně další údaje dle uvážení objednatele.

K uzavření smlouvy dojde v okamžiku písemného potvrzení objednávky objednatele Reader's Digestem.

Před potvrzením objednávky Reader's Digestem má objednatel právo svou objednávku vzít kdykoli zpět. Po potvrzení objednávky je objednatel oprávněn zrušit svou objednávku a odstoupit tak od uzavřené smlouvy. V případě zpětvzetí objednávky i v případě odstoupení od smlouvy je Reader's Digest oprávněn požadovat stornovací poplatky. Zpětvzetí objednávky i odstoupení od smlouvy musí být v každém případě provedeno písemně.

Reklamní podklady

Objednatel je povinen dodat reklamní podklady na vlastní náklady dle specifikace Reader's Digestu.

Objednatel nese veškerou odpovědnost za obsah a správnost dodaných podkladů. Reader's Digest je povinen upozornit objednatele na zjevně nevhodné nebo chybné

podklady a požádat ho, aby ve stanoveném termínu dodal náhradní podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, je Reader's Digest oprávněn odstoupit od smlouvy, která vznikla potvrzením objednávky objednatele Reader's Digestem. Reader's Digest je dále oprávněn požadovat stornovací poplatky v souladu s těmito Obchodními podmínkami.

Objednatel nese veškerou odpovědnost za obsah reklamních formátů, které musí být v souladu s právními předpisy. V případě, že v souvislosti s uveřejněním reklamního formátu objednatele vznikne Reader's Digestu jakákoli škoda, a to zejména v důsledku porušení práv třetích osob, bude objednatel povinen nahradit Reader's Digestu veškerou způsobenou škodu včetně nákladů se vznikem škody souvisejících.

Platební podmínky

Pokud se strany nedohodnou jinak, Reader's Digest vystaví a zašle objednateli fakturu – daňový doklad na zaplacení ceny za uveřejnění reklamního formátu do 10 pracovních dnů od skončení reklamní kampaně.

V případě, že reklamní kampaň trvá déle než 1 měsíc, uskuteční Reader's Digest po 1 měsíci trvání kampaně dílčí fakturaci a fakturu zašle objednateli do 10 pracovních dnů od uplynutí této lhůty. Obdobným způsobem se postupuje při fakturaci za reklamní kampaně trvající v řádu několik měsíců.

Splatnost faktury je 14 dní od data vystavení.

V případě, že objednatel nezplatí cenu ve lhůtě splatnosti, bude Reader's Digest oprávněn požadovat od objednatele úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

Reader's Digest je oprávněn požádat objednatele kdykoli o zaplacení zálohy na cenu za uveřejnění reklamního formátu. V případě, že objednatel tuto zálohu v termínu splatnosti nezplatí, bude Reader's Digest oprávněn od smlouvy odstoupit.

Reader's Digest si vyhrazuje právo stanovit za mimořádných okolností jiné ceny než ty, které jsou uvedeny v platném ceníku. Všechny změny těchto Obchodních podmínek nebo

platného ceníku sdělí Reader's Digest objednateli minimálně jeden měsíc přede dnem jejich platnosti. Nový ceník se bude vztahovat i na již uzavřené smlouvy, pokud k uveřejnění reklamních formátů na základě příslušné smlouvy nedojde do dne, kdy nový ceník vstoupí v platnost, ovšem pouze za předpokladu, že Reader's Digest splní svou informační povinnost uvedenou výše. V případě, že objednatel nebude souhlasit s přijetím nového ceníku, budou objednatel i Reader's Digest oprávněni od příslušné smlouvy odstoupit. V takovém případě bude každá ze smluvních stran povinna vrátit druhé straně veškeré plnění, které od této strany na základě příslušné dílčí smlouvy obdržela.

Stornovací podmínky, stornovací poplatky

15 dnů a více před uveřejněním	20 %
14 až 8 dnů před uveřejněním	100 %

7 a méně dnů před datem zveřejnění **nelze stornovat.**

Reklamace

V případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění reklamního formátu má objednatel právo požadovat přiměřenou slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního reklamního formátu v přiměřeném rozsahu.

Při uveřejňování reklamních formátů je objednatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Pokud při opakovaných reklamních kampaních vznikne opakovaně stejný nedostatek, je třeba vznést nárok v každém jednotlivém případě.

V případě, že vzniknou nedostatky v důsledku vadných podkladů objednatele, nenese Reader's Digest za takovéto nedostatky žádnou odpovědnost a objednatel není oprávněn vznést jakýkoli nárok uvedený výše.

Korektury jsou možné pouze na výslovné přání objednatele. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět Reader's Digestu. Reader's Digest bere v úvahu pouze ty korektury, které mu byly vráceny ve stanovené lhůtě.

Reklamace lze uplatnit pouze písemně nejpozději do 5 kalendářních dnů od data uveřejnění reklamního formátu.