

Všeobecné obchodní podmínky společnosti Tarsago Česká republika, s. r. o.

Základní ustanovení

- 01 »** Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) tvoří část obsahu smluv uzavíraných mezi společností Tarsago Česká republika, s.r.o. se sídlem V Celnici 1031, 110 00 Praha 1, IČO: 24711748, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 168029 (dále jen „**Poskytovatel**“) a fyzickými osobami – podnikateli či právnickými osobami, které si u společnosti Tarsago objednají šíření reklamy (dále jen „**Objednatel**“).
- 02 »** Tyto VOP se vztahují na veškeré veřejné šíření reklamy, které Poskytovatel nabízí, tj. zejména na
- i »** zveřejňování reklamy v periodických tiskovinách vydávaných Poskytovatelem (časopisy Receptář a Receptář speciál) (dále jen „**Časopisy**“);
 - ii »** zveřejňování reklamy na internetovém portálu provozovaném Poskytovatelem iReceptar.cz (dále jen „**Internetová reklama**“);
 - iii »** rozesílání reklamy elektronickými prostředky (včetně reklamy rozesílané prostřednictvím SMS a telemarketingové reklamy) (dále jen „**Elektronická reklama**“);
 - iv »** rozesílání reklamy adresným doručováním a poštovní rozesílkou (dále jen „**Poštovní reklama**“).
- 03 »** Uzavřením smlouvy o zveřejnění reklamy Objednatel potvrzuje, že se seznámil s obsahem těchto VOP a s jejich použitím souhlasí.
- 04 »** Odchylná ujednání ve smlouvě o zveřejnění reklamy mají před těmito VOP přednost.
- 05 »** Právní vztahy neupravené těmito VOP se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o regulaci reklamy**“).
- 06 »** Vylučuje se použití obchodních podmínek Objednatele. Vylučuje se použití ustanovení § 1799 a § 1800 Občanského zákoníku týkajících se smluv uzavíraných adhezním způsobem.
- 07 »** Poskytovatel si vyhrazuje právo tyto VOP měnit. Změny VOP budou účinné od data jejich zveřejnění, případně od jiného data stanoveného Poskytovatelem. O změnách VOP bude Poskytovatel Objednatele informovat nejméně 1 měsíc před jejich účinností elektronickou poštou na e-mailovou adresu Objednatele uvedenou v objednávce. Změny VOP se budou vztahovat i na již uzavřené smlouvy o zveřejnění inzerce v případě, že ke zveřejnění reklamy má dojít v den účinnosti změn nebo po tomto dni. Pokud v tomto případě nebude Objednatel se změnami souhlasit, je oprávněn smlouvu o zveřejnění inzerce vypovědět s tím, že výpovědní doba bude odpovídat době od doručení výpovědi Poskytovateli do dne předcházejícího dni účinnosti těchto změn VOP.
- 08 »** Tyto VOP nabývají účinnosti dne 1. 1. 2017 a jsou zveřejněny na <http://www.ireceptar.cz/vop/>

Uzavření smlouvy

- 09 »** Zveřejnění reklamy si Objednatel objedná prostřednictvím objednávky, ve které uvede:
- i »** firmu a sídlo Objednatele,
 - ii »** IČO a DIČ Objednatele,
 - iii »** údaj o zápisu Objednatele v obchodním či jiném veřejném rejstříku nebo o zápisu do jiné evidence,
 - iv »** bankovní spojení Objednatele,
 - v »** identifikaci zaměstnance Objednatele odpovědného za objednávku, včetně kontaktních údajů,
 - vi »** druh reklamy dle technické specifikace, jejíž zveřejnění si Objednatel objedná, včetně specifikace média, ve kterém má být reklama zveřejněna (tj. reklama v Časopise, Internetová reklama, Elektronická reklama nebo Poštovní reklama),
 - vii »** v případě reklamy v Časopisech specifikaci Časopisu, rozsah a umístění reklamy a datum jejího zveřejnění,
 - viii »** v případě Internetové, Elektronické reklamy a Poštovní reklamy název kampaně, trvání kampaně (od–do), formát reklamy a její umístění, resp. způsob rozesílání,
 - ix »** cenu reklamy, a
 - x »** další údaje dle uvážení Objednatele.
- 10 »** Objednávky reklamy Objednatel zasílá elektronickou poštou na e-mailovou adresu Poskytovatele. Objednatel je oprávněn svou objednávku odvolat zasláním oznámení o odvolání objednávky na e-mailovou adresu Poskytovatele, oznámení o odvolání objednávky však musí Poskytovateli dojít dříve, než odešle Objednateli potvrzení objednávky.
- 11 »** K uzavření smlouvy o zveřejnění reklamy dojde potvrzením objednávky Poskytovatelem, a to obvykle elektronickou poštou na e-mailovou adresu Objednatele, případně faxem.

Reklamní podklady

- 12 »** S výjimkou případů, kdy si Objednatel objednal reklamní podklady u Poskytovatele, je Objednatel povinen dodat Poskytovateli na své náklady reklamní podklady způsobem, v termínech a v kvalitě (formátu) stanovených v technické specifikaci Poskytovatele, se kterou byl Objednatel seznámen Poskytovatelem před objednávkou reklamy. Vkládané prospektové přílohy dodá Objednatel přímo do tiskárny určené Poskytovatelem, a to na své náklady.
- 13 »** Objednatel odpovídá za obsah a správnost reklamních pokladů a za jejich soulad se Zákonem o regulaci reklamy a s ostatními obecně závaznými předpisy. Objednatel odpovídá za to, že případná výživová a zdravotní tvrzení v reklamě na potraviny, včetně doplňků stravy, jsou uvedena za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy, včetně přímo použitelných předpisů Evropských společenství.
- 14 »** Reklamní podklady nesmějí zasahovat do práv třetích osob, zejména práv autorských a práv na ochranu osobnosti.
- 15 »** Pokud Poskytovatel upozorní Objednatele na zjevně nevhodné nebo chybné reklamní podklady, je Objednatel povinen dodat Poskytovateli správné reklamní podklady v termínu stanoveném Poskytovatelem. Pokud Objednatel nedodá Poskytovateli správné reklamní podklady ve stanoveném termínu, případně pokud Objednatel odmítne Poskytovateli správné reklamní podklady dodat, je Poskytovatel oprávněn od smlouvy o zveřejnění reklamy odstoupit a požadovat po Objednateli zaplacení smluvní pokuty ve výši stanovené v ceníku Poskytovatele (tzv. stornopoplatek).
- 16 »** V případě, že Poskytovatel bude mít za to, že reklamní podklady jsou v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo porušují práva třetích osob, vyzve Objednatele k nápravě v termínu stanoveném Poskytovatelem. Pokud Objednatel nezjedná nápravu v termínu stanoveném Poskytovatelem, případně pokud Objednatel odmítne nápravu zjednat, je Poskytovatel oprávněn od smlouvy o zveřejnění reklamy odstoupit a požadovat po Objednateli zaplacení smluvní pokuty ve výši stanovené v ceníku Poskytovatele (tzv. stornopoplatek).

- 17 »** V případě, že Poskytovateli vznikne zveřejněním reklamy jakákoliv škoda, a to zejména v důsledku porušení právních předpisů nebo porušení práv třetích osob, je Objednatel povinen Poskytovateli nahradit veškerou takto způsobenou škodu, a to včetně pokut uložených správními orgány a nákladů v této souvislosti vzniklých Poskytovateli.
- 18 »** Korektury jsou možné pouze na výslovnou žádost Objednatele uvedenou v objednávce. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur a je povinen zaslat korektury Poskytovateli v termínu stanoveném Poskytovatelem. Poskytovatel není povinen brát v úvahu korektury, které obdrží po uplynutí stanoveného termínu.
- 19 »** Poskytovatel není povinen uschovávat, případně vracet Objednateli reklamní podklady, pokud o to Objednatel výslovně nepožádá v objednávce.

Cena a platební podmínky

- 20 »** Cena je stanovena na základě ceníku Poskytovatele. Ceny uvedené v ceníku jsou orientační. Slevy uvedené v ceníku se vztahují pouze na reklamu zveřejněnou v průběhu téhož kalendářního roku. Poskytovatel si vyhrazuje právo stanovit za mimořádných okolností (např. pro zvláštní číslo Časopisu) jinou cenu než cenu uvedenou v ceníku. Poskytovatel nabídne Objednateli na základě jeho poptávky cenu pro konkrétní reklamu, o jejíž zveřejnění má Objednatel zájem. Cena za zveřejnění konkrétní reklamy je sjednána v objednávce Objednatele potvrzené Poskytovatelem.
- 21 »** Cenu za zveřejnění reklamy (s výjimkou Internetové a Elektronické reklamy) vyúčtuje Poskytovatel Objednateli fakturou s náležitostmi daňového dokladu do 10 pracovních dnů od zveřejnění reklamy, resp. od ukončení reklamní kampaně. V případě, že reklamní kampaň trvá déle než 1 měsíc, vystaví Poskytovatel Objednateli fakturu na příslušnou část ceny do 10 pracovních dnů od uplynutí prvního a každého dalšího měsíce trvání reklamní kampaně. Cenu za zveřejnění Internetové a Elektronické reklamy vyúčtuje Poskytovatel Objednateli po ukončení příslušného kalendářního měsíce, ve kterém byla Internetová či Elektronická reklama zveřejňována, a to do 10 pracovních dnů po uplynutí tohoto kalendářního měsíce.
- 22 »** V případě reklamy zveřejněné v Časopisech zašle Poskytovatel Objednateli společně s fakturou jeden výstisk Časopisu, ve kterém byla reklama zveřejněna. U reklamy menší než ¼ tiskové strany zašle Poskytovatel Objednateli pouze výstřížek reklamy Objednatele.
- 23 »** Splatnost faktur je 14 dnů od jejich vystavení. V případě, že Objednatel bude v prodlení se zaplacením ceny, je Poskytovatel oprávněn požadovat úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení až do zaplacení.
- 24 »** Poskytovatel je oprávněn kdykoliv požádat Objednatele o zálohu na cenu za zveřejnění reklamy. V případě, že Objednatel tuto zálohu v termínu splatnosti nezplatí, bude Poskytovatel oprávněn od smlouvy o zveřejnění inzerce týkající se této reklamy odstoupit.

Reklamace

- 25 »** Objednatel je povinen bez zbytečného odkladu po zveřejnění reklamy zkontrolovat její správnost a úplnost. Nároky z vad je Objednatel povinen uplatnit u Poskytovatele písemně ihned po zjištění, nejpozději však do 5 kalendářních dnů od data zveřejnění reklamy v případě Internetové a Elektronické reklamy, do 5 kalendářních dnů od rozeslání v případě Poštovní reklamy a do 14 kalendářních dnů od data vydání čísla Časopisu, ve kterém byla reklama zveřejněna.
- 26 »** Pokud se vada u opakovaných reklamních kampaní vyskytne opakovaně, je Objednatel povinen vadu u Poskytovatele uplatnit při každém jednotlivém zveřejnění reklamy.
- 27 »** V případě vadného zveřejnění reklamy má Objednatel právo požadovat po Poskytovateli přiměřenou slevu z ceny nebo zveřejnění náhradní reklamy v rozsahu odpovídajícím povaze vady.
- 28 »** Poskytovatel neodpovídá za vady reklamy způsobené vadou reklamních podkladů obdržených od Objednatele.

Ukončení smlouvy

- 29 »** Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy o zveřejnění reklamy. Účinnost odstoupení však musí nastat nejpozději
- i »** 14 kalendářních dnů před datem zveřejnění reklamy v Časopisech,
 - ii »** 8 kalendářních dnů před datem zveřejnění reklamy v případě Internetové a Elektronické reklamy,
 - iii »** 8 kalendářních dnů před datem rozeslání Poštovní reklamy.
- 30 »** Pokud se Objednatel rozhodne od smlouvy o zveřejnění reklamy odstoupit, je povinen zaplatit Poskytovateli odpůdné (tzv. stornopoplatky) v této výši
- i »** 20 % z ceny reklamy v případě, že k účinnosti odstoupení dojde 26 a více kalendářních dnů před datem zveřejnění reklamy v Časopisech,
 - ii »** 100 % z ceny reklamy v případě, že k účinnosti odstoupení dojde 25 až 14 kalendářních dnů před datem zveřejnění reklamy v Časopisech,
 - iii »** 20 % z ceny reklamy v případě, že k účinnosti odstoupení dojde 15 a více kalendářních dnů před datem zveřejnění Internetové nebo Elektronické reklamy,
 - iv »** 100 % z ceny reklamy v případě, že k účinnosti odstoupení dojde 14 až 8 kalendářních dnů před datem zveřejnění Internetové nebo Elektronické reklamy,
 - v »** 20 % z ceny reklamy v případě, že k účinnosti odstoupení dojde 15 a více kalendářních dnů před datem rozeslání Poštovní reklamy,
 - vi »** 100 % z ceny reklamy v případě, že k účinnosti odstoupení dojde 14 až 8 kalendářních dnů před datem rozeslání Poštovní reklamy.
- 31 »** Účinnost odstoupení nastává dnem doručení písemného oznámení o odstoupení Poskytovateli.

Závěrečná ustanovení

- 32 »** Pokud není v těchto VOP výslovně uvedeno jinak, budou veškerá oznámení a sdělení podle těchto VOP zasílána písemně, a to v případě Poskytovatele na adresu Karolinská 650/1, 186 00 Praha 8 a v případě Objednatele na adresu uvedenou v objednávce.
- 33 »** Pokud v souvislosti se zveřejňováním reklamy podle těchto VOP dojde ke zpracování osobních údajů Objednatele nebo fyzických osob jednajících za Objednatele (dále jen „**Subjekty údajů**“), bude Poskytovatel jako správce osobních údajů tyto osobní údaje zpracovávat pouze v rozsahu, v jakém jej od Objednatele, resp. Subjektů údajů obdrží, a pouze za účelem zveřejnění reklamy podle těchto VOP. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Osobní údaje bude zpracovávat Poskytovatel, případně jím pověřený zpracovatel v případě, že zpracování osobních údajů těmito zpracovateli bude nezbytné pro účely zveřejnění reklamy (např. tiskárna). Jiným osobám nebudou osobní údaje zpřístupněny. Subjekty údajů mají právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu i další práva stanovená v § 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Tato práva mohou Subjekty údajů uplatnit na adrese Poskytovatele Karolinská 650/1, 186 00 Praha 8.

V Praze dne 1. 1. 2017
Tarsago Česká republika, s.r.o.